



Polski Sektor Bankowy

Współpraca z sektorem MSP

Współpraca z funduszami poręczeniowymi i pożyczkowymi

Norbert Jeziolowicz

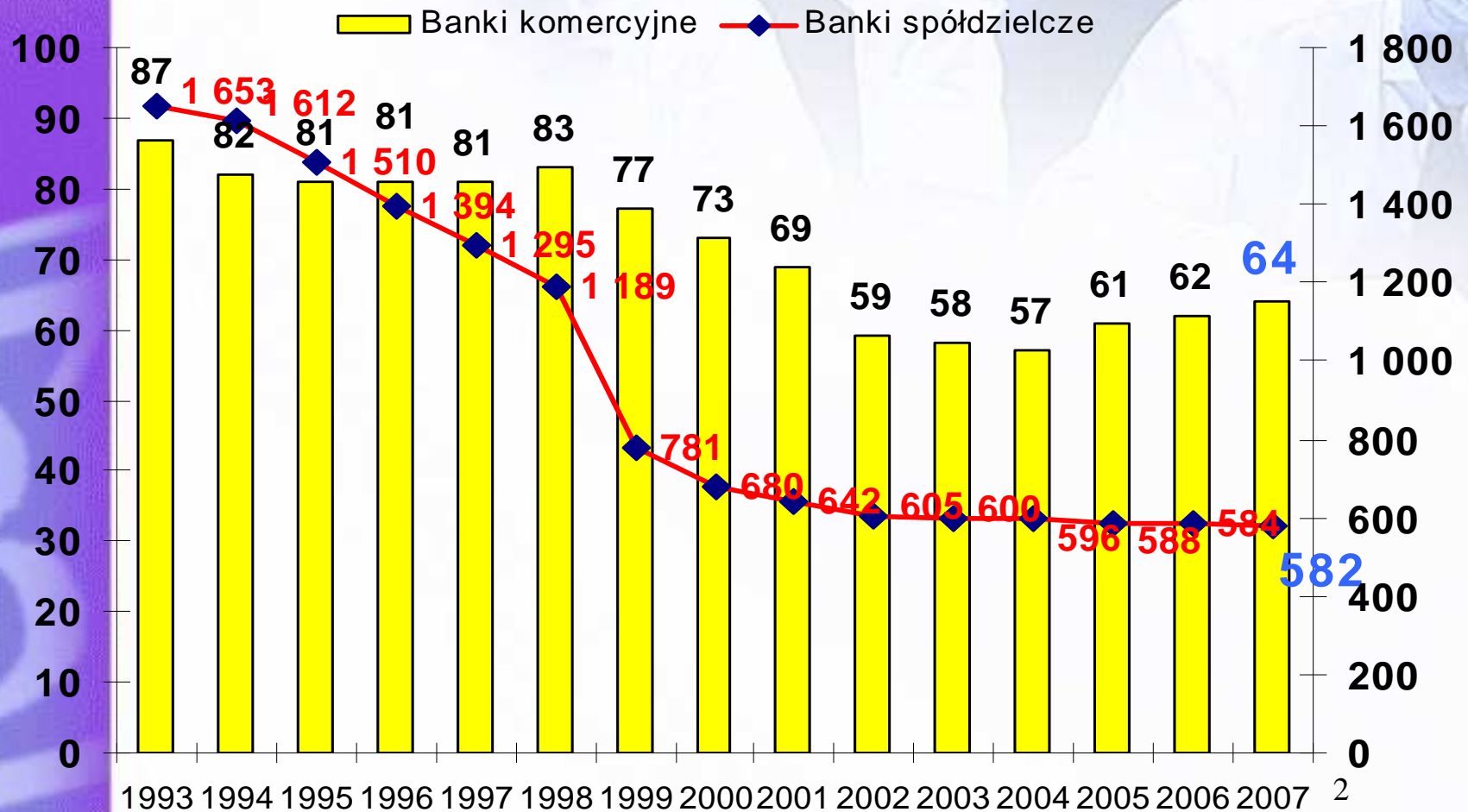
Związek Banków Polskich

Gdańsk, 4.09.2008



Liczba banków i placówek bankowych w Polsce

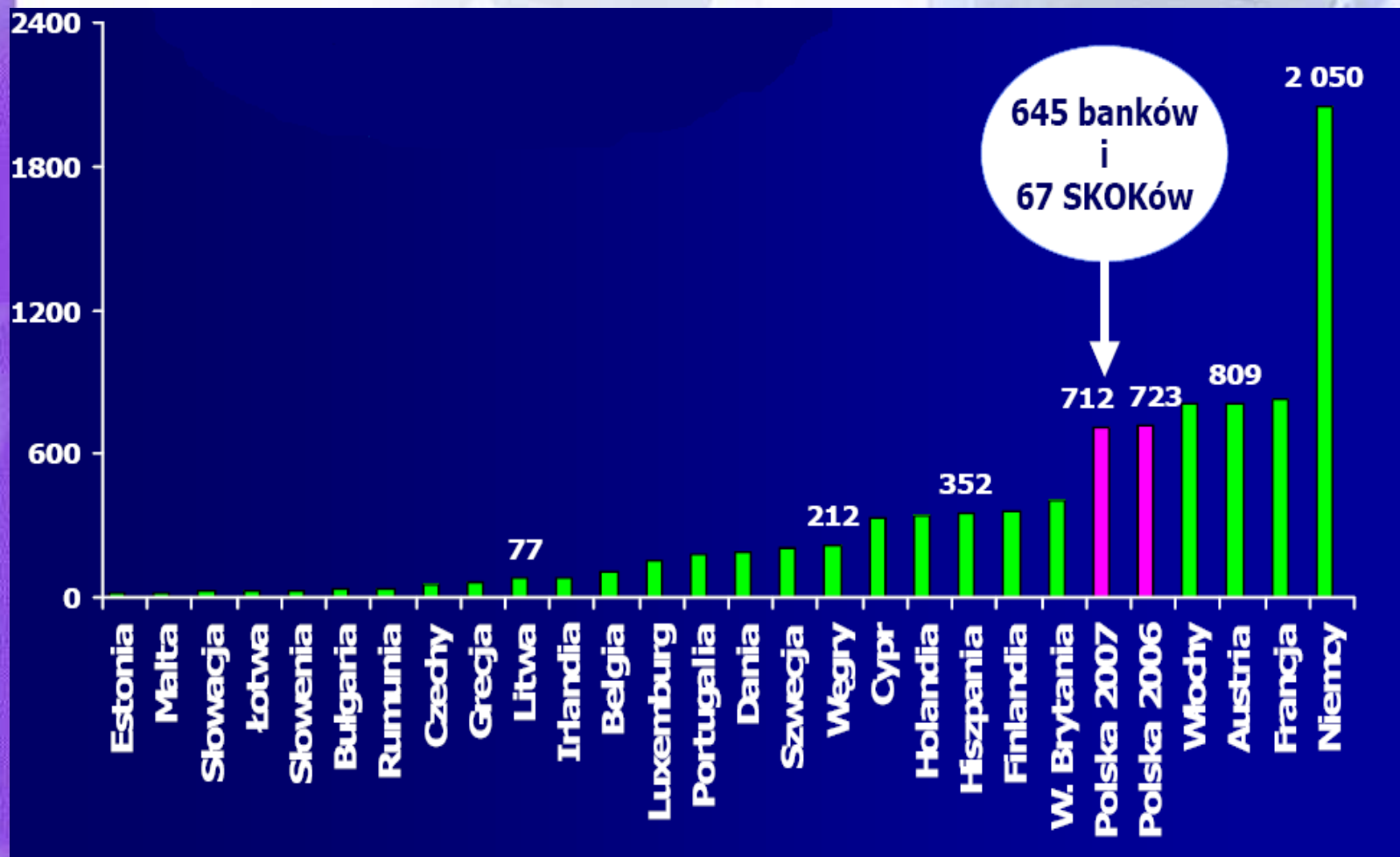
Banki Komercyjne uwzględniono wraz z oddziałami instytucji kredytowych



Źródło: NBP 2007 III kw.



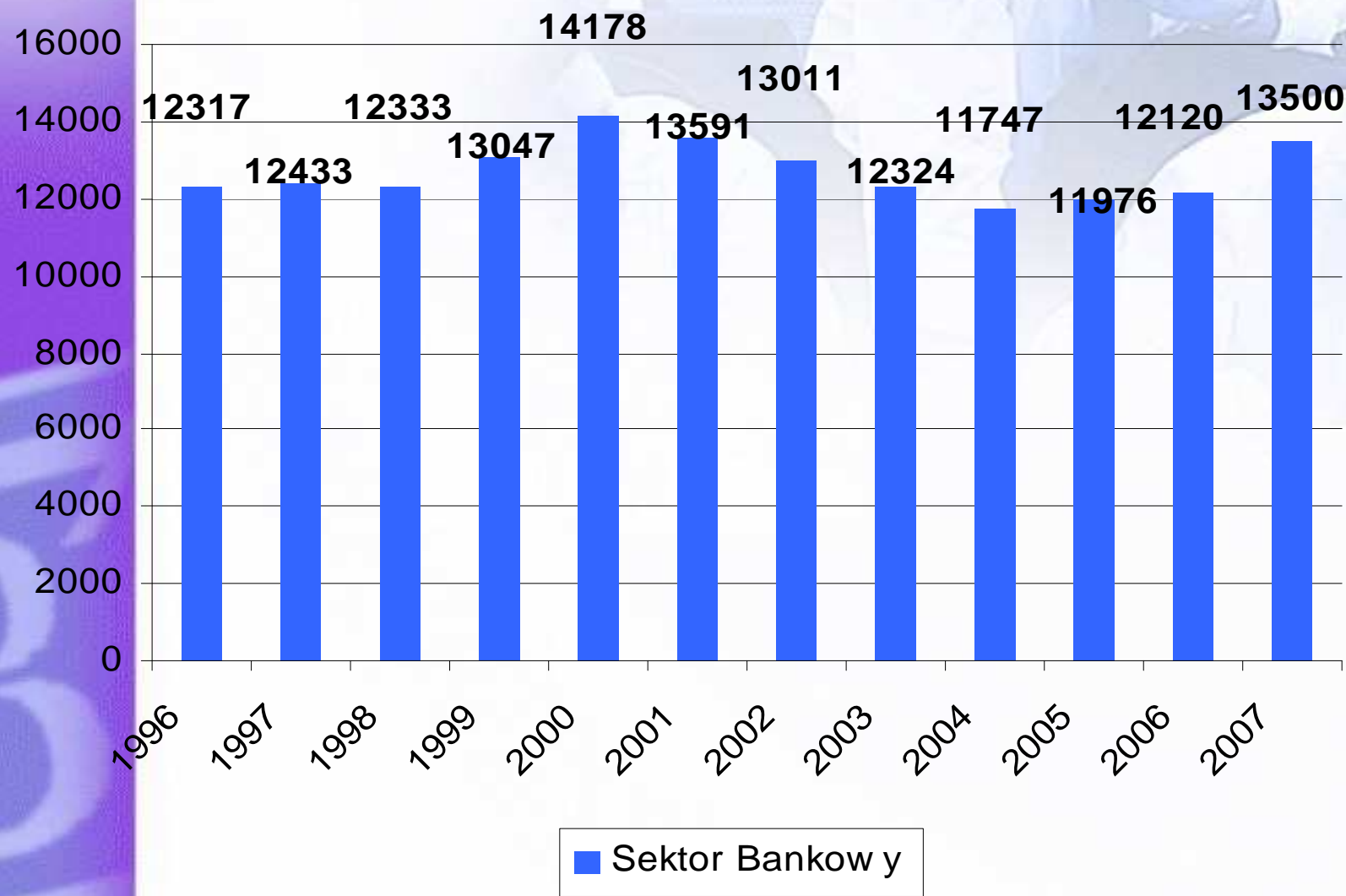
Liczba instytucji kredytowych (2006)



Źródło: KNF



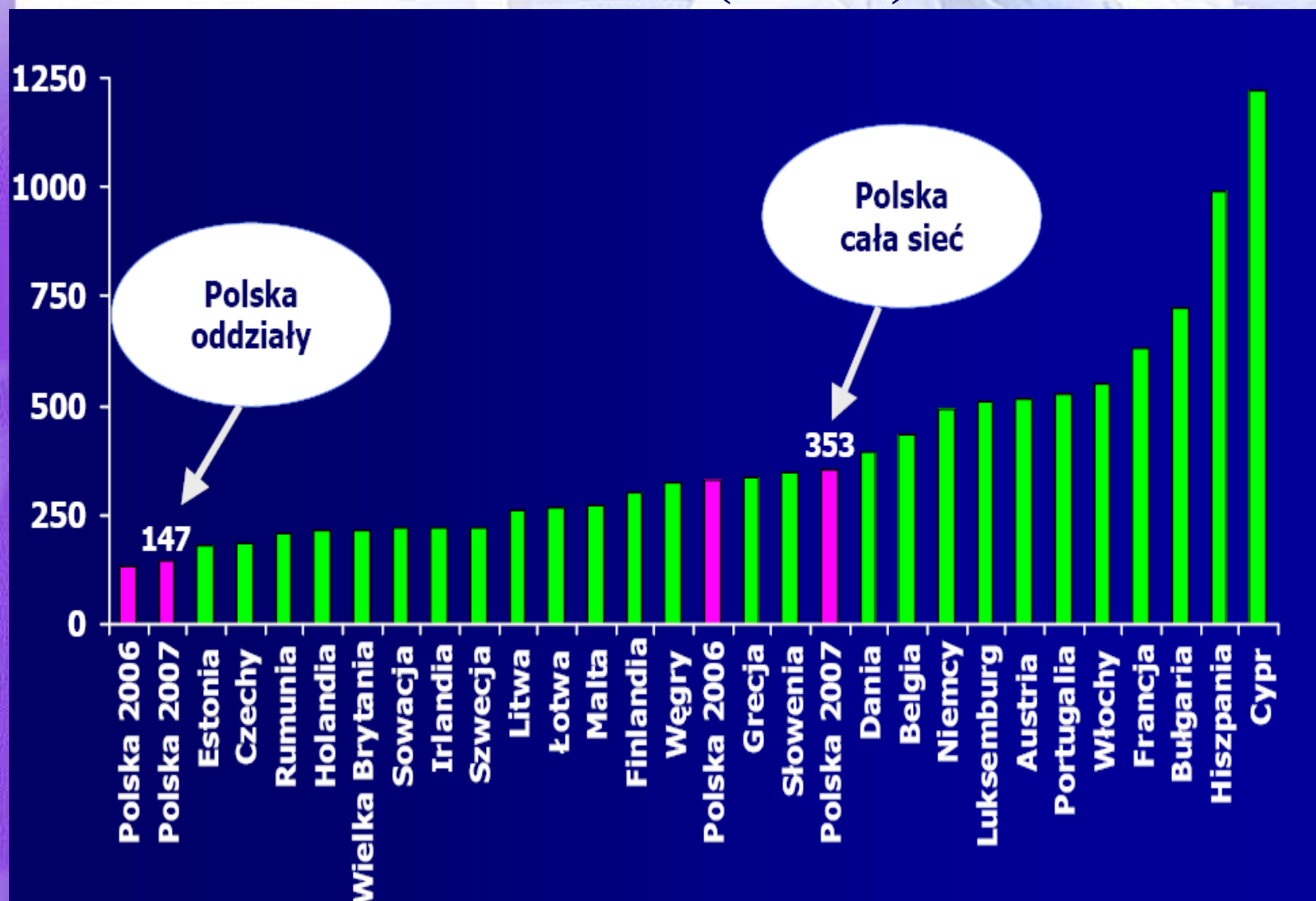
Liczba placówek bankowych



Źródło: NBP. 2007



Liczba oddziałów przypadająca na mln mieszkańców (2006)



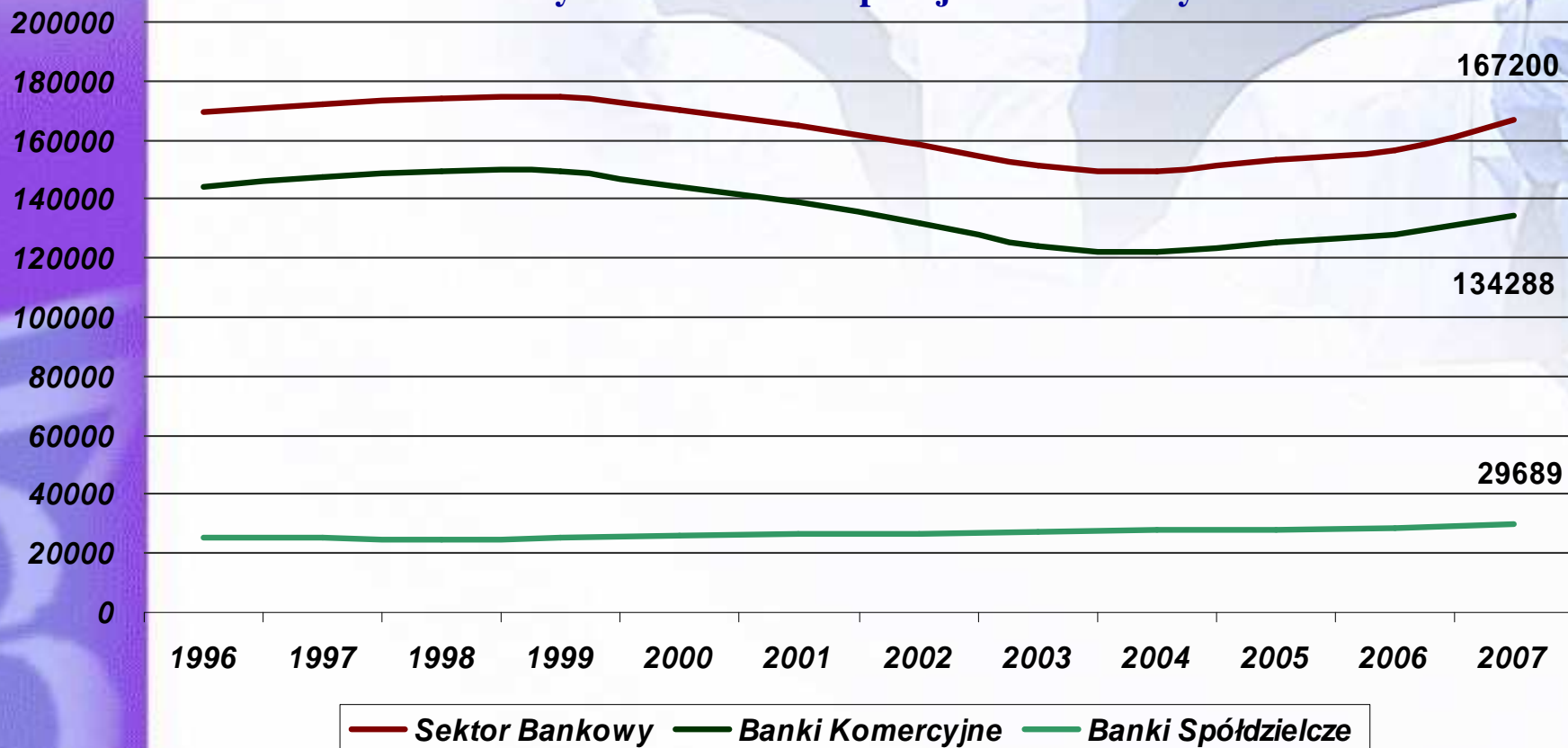
Źródło: KNF



Liczba osób zatrudnionych w bankach

- Kadra dobrze wykształcona

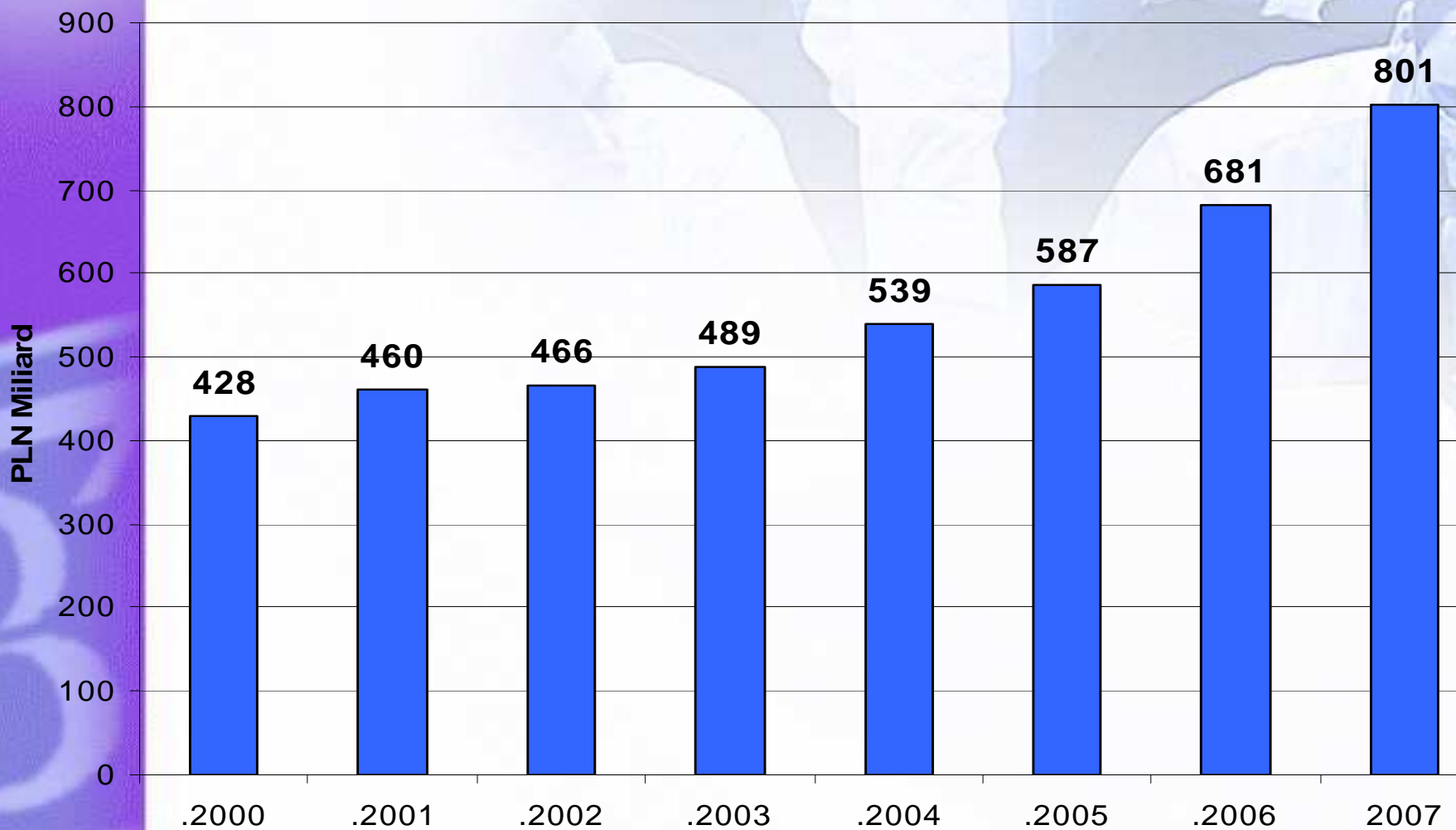
- Wysoka zdolność do podejmowania nowych zadań



Źródło: NBP, *dane według rodzaju banków za III kw. 2007



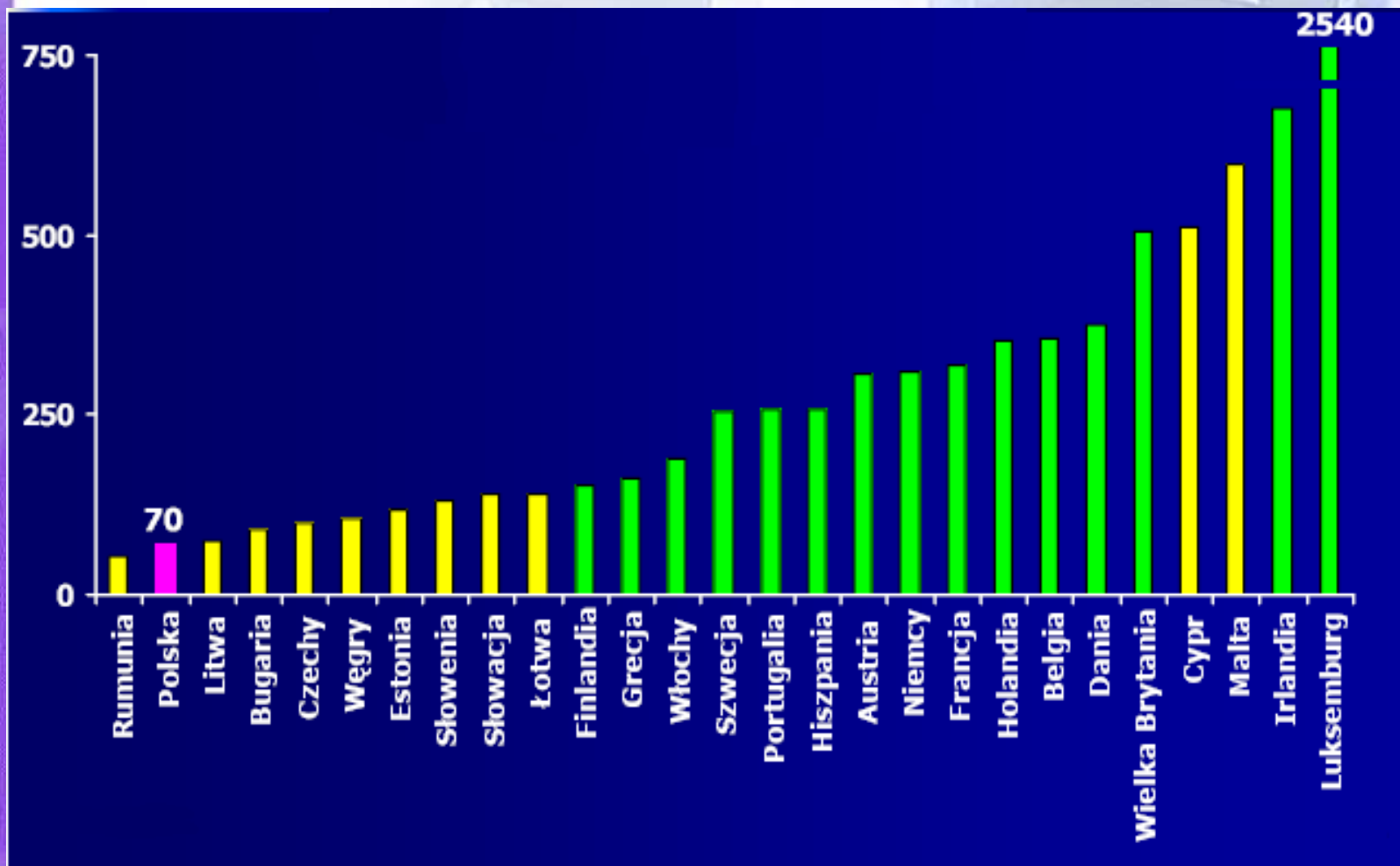
Aktywa sektora bankowego



Źródło: KNF

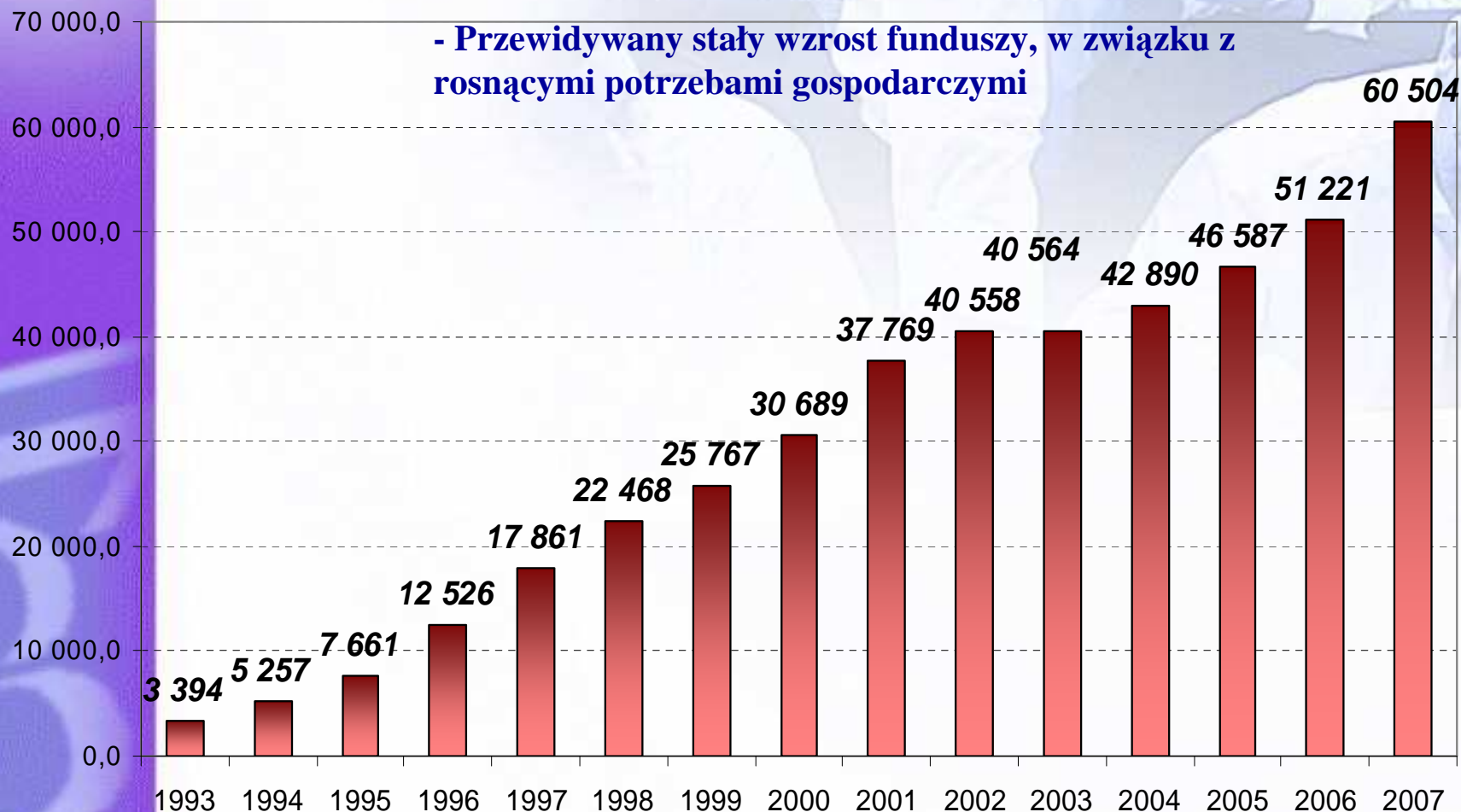


Aktywa do PKB w 2006





Fundusze własne sektora bankowego w latach 1993-2007 (w mln zł.)



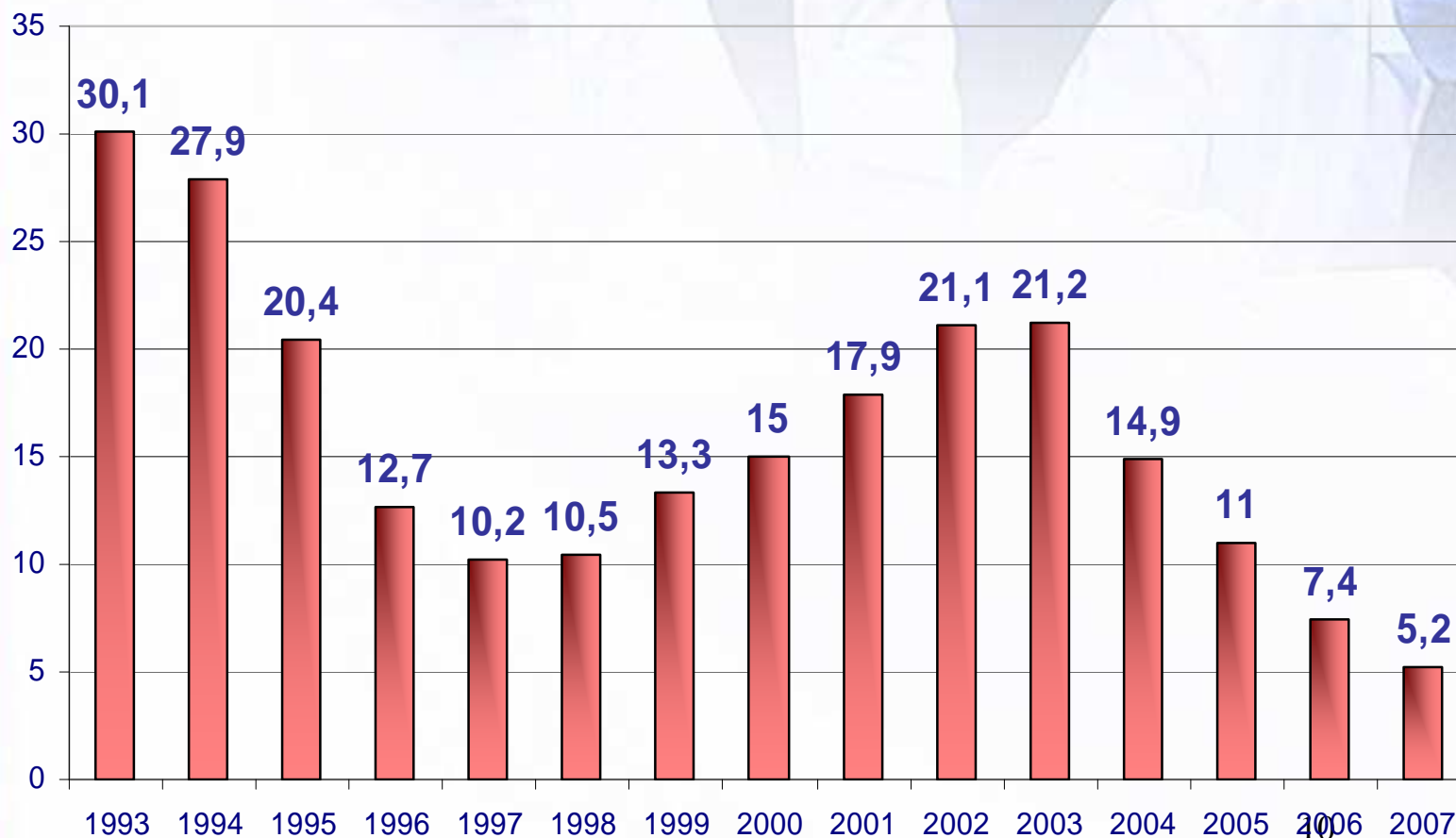
Źródło: NBP, dane. 2007



Jakość portfela kredytowego – należności zagrożone w latach 1993-2007

-To odzwierciedlenie kondycji gospodarki i stanu obrotu gospodarczego

-Wysoki udział należności zagrożonych przyczyną niższej rentowności w niektórych okresach i trudności w oferowaniu bardziej atrakcyjnych warunków świadczenia usług.



Źródło: NBP, 2007



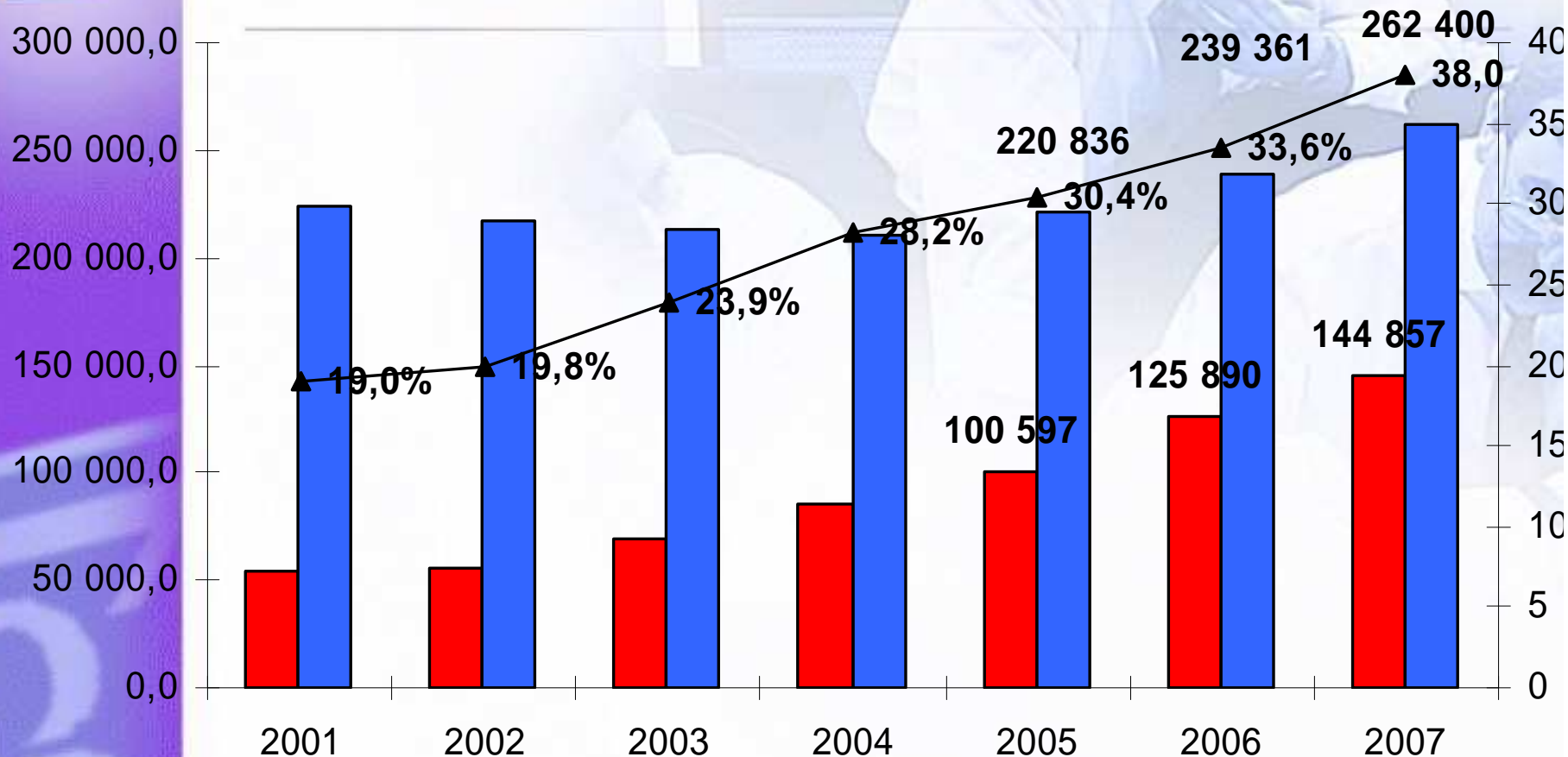
Wynik finansowy netto oraz podatek dochodowy sektora bankowego w latach 1993 - 2007



Źródło: NBP, 2007



Depozyty sektora niefinansowego w mln zł

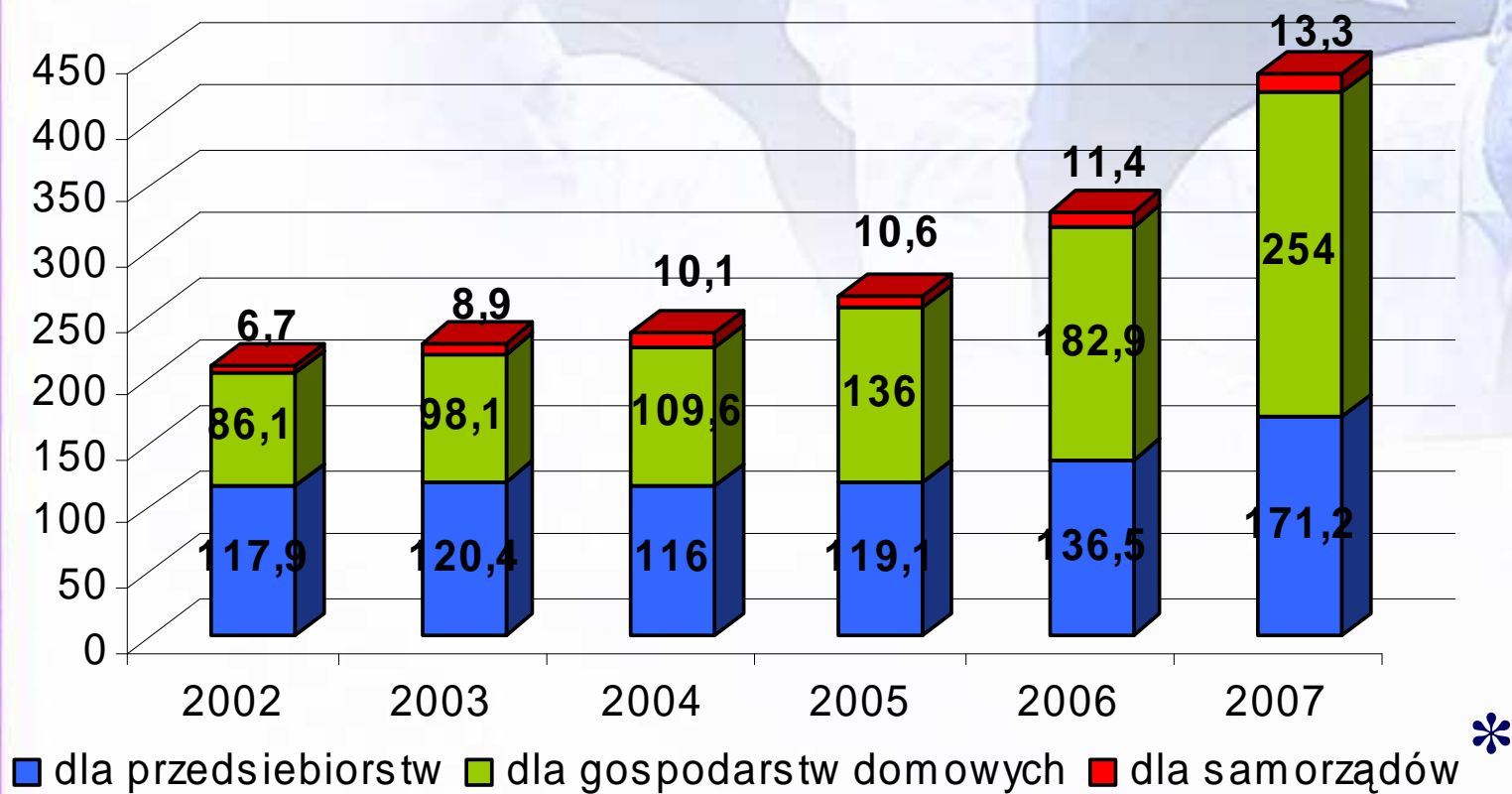


- Przedsiębiorcy
- Gospodarstwa Domowe
- Udział depozytów przedsiębiorców w depozytach sektora niefinansowego

Źródło: NBP, stan na 2007



Kredyty dla podmiotów sektora niefinansowego w mld zł





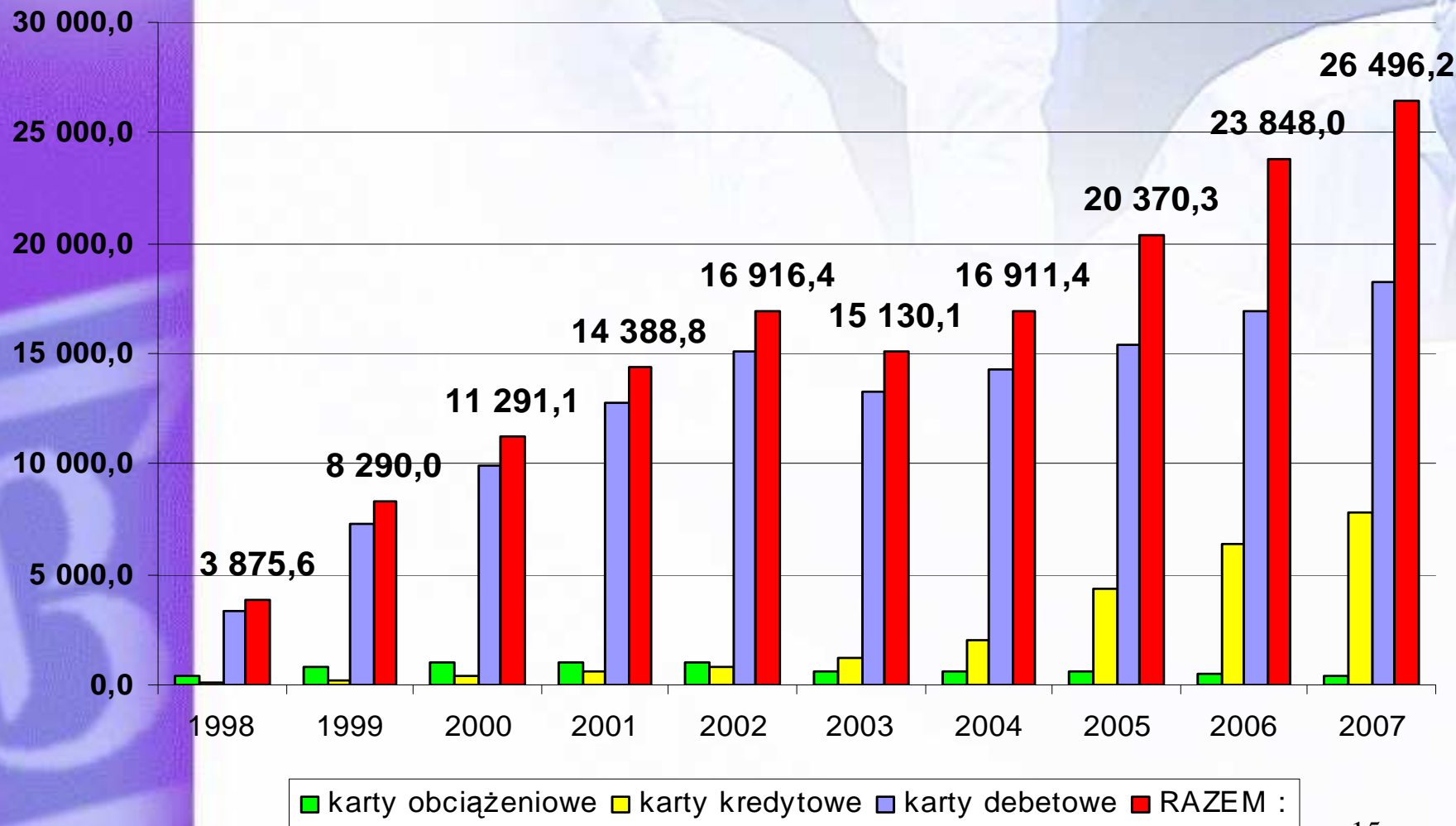
Liczba użytkowników bankowości internetowej

BANKOWOŚĆ INTERNETOWA	2006 Q4	2008 Q2
Klienci indywidualni (liczba umów)	8 678 448	10 148 479
Aktywni klienci indywidualni	4 270 370	5 777 020
Mali i Średni przedsiębiorcy (liczba umów)	772 318	1 042 655
Aktywni mali i średni przedsiębiorcy	425 956	652 582
Klienci korporacyjni (liczba umów)	57 027	86 980
Aktywni klienci korporacyjni	28 299	65 020

Źródło: ZBP



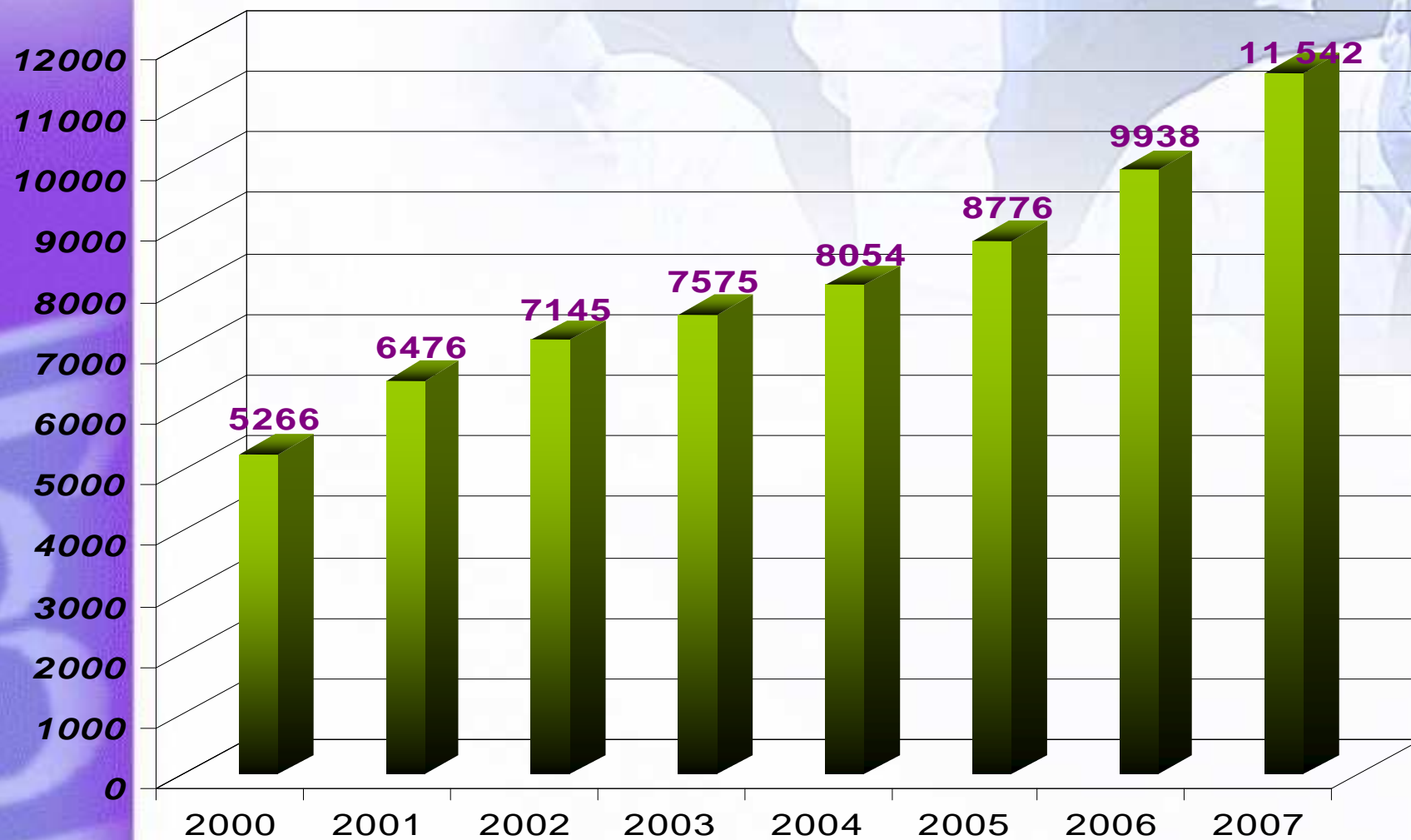
Liczba kart płatniczych posiadanych przez klientów w Polsce (mln sztuk)



Źródło: NBP

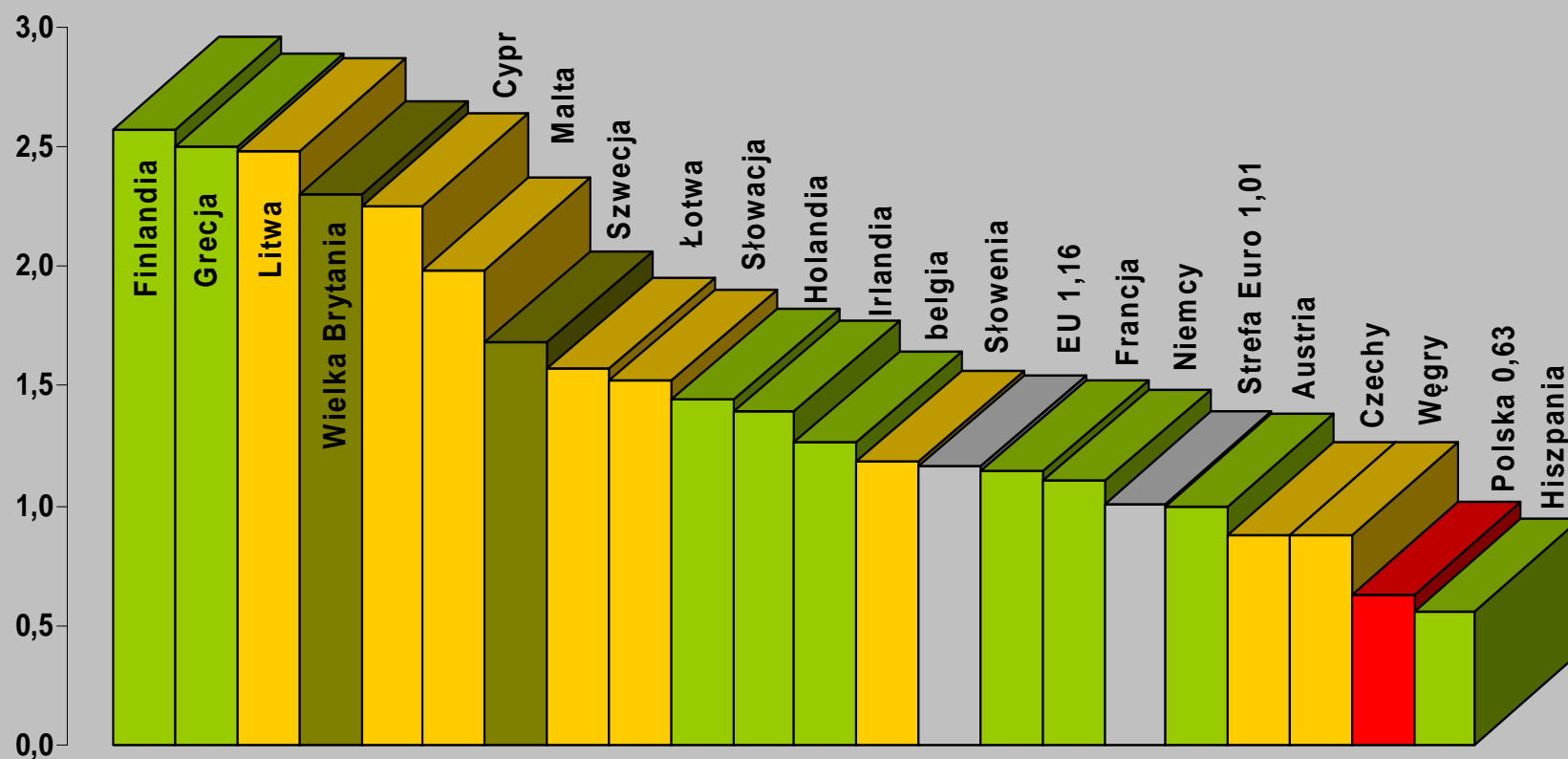


Rozwój sieci bankomatów w Polsce



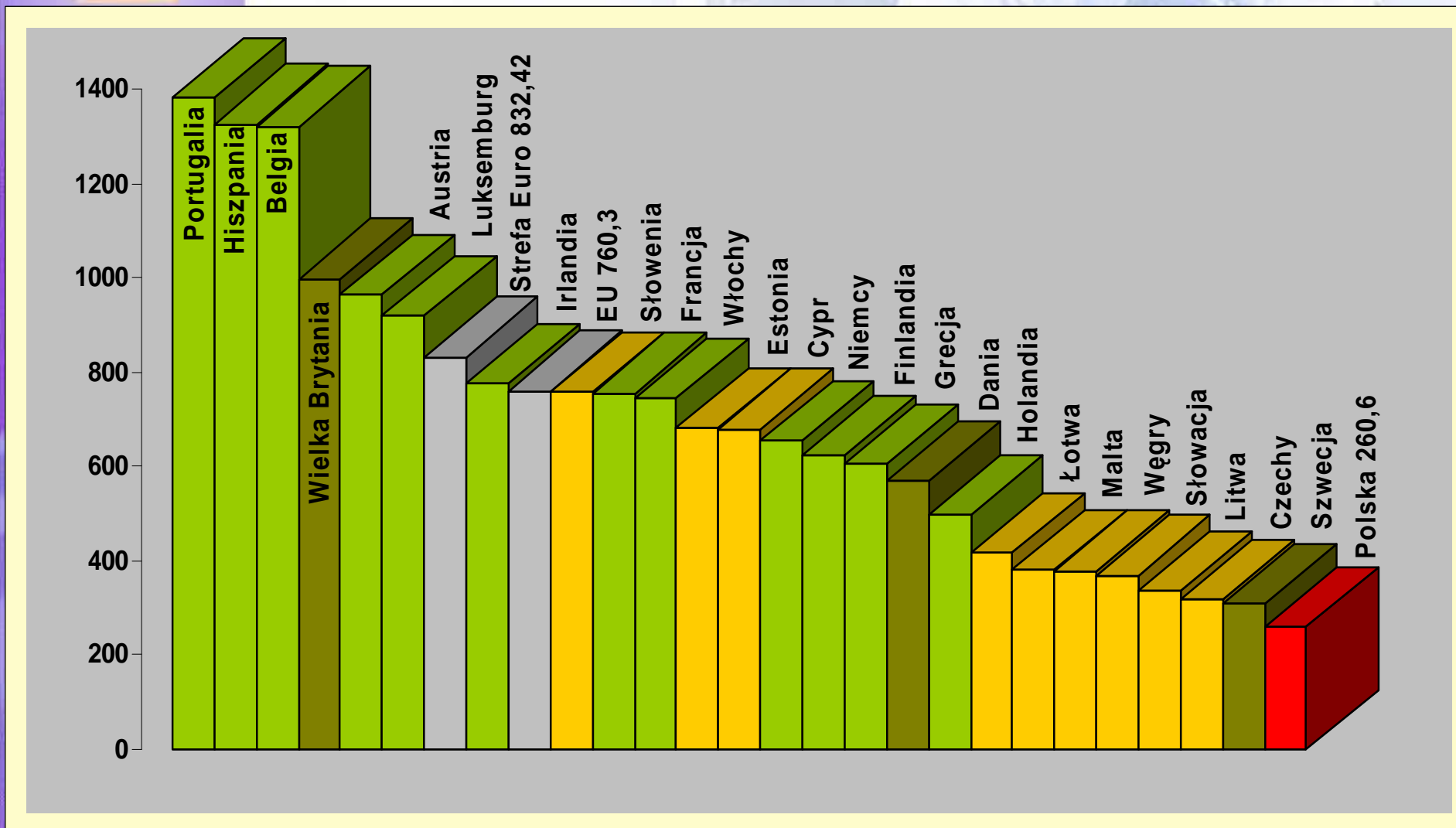


Liczba rachunków bankowych na 1 mieszkańca w 2006 r.



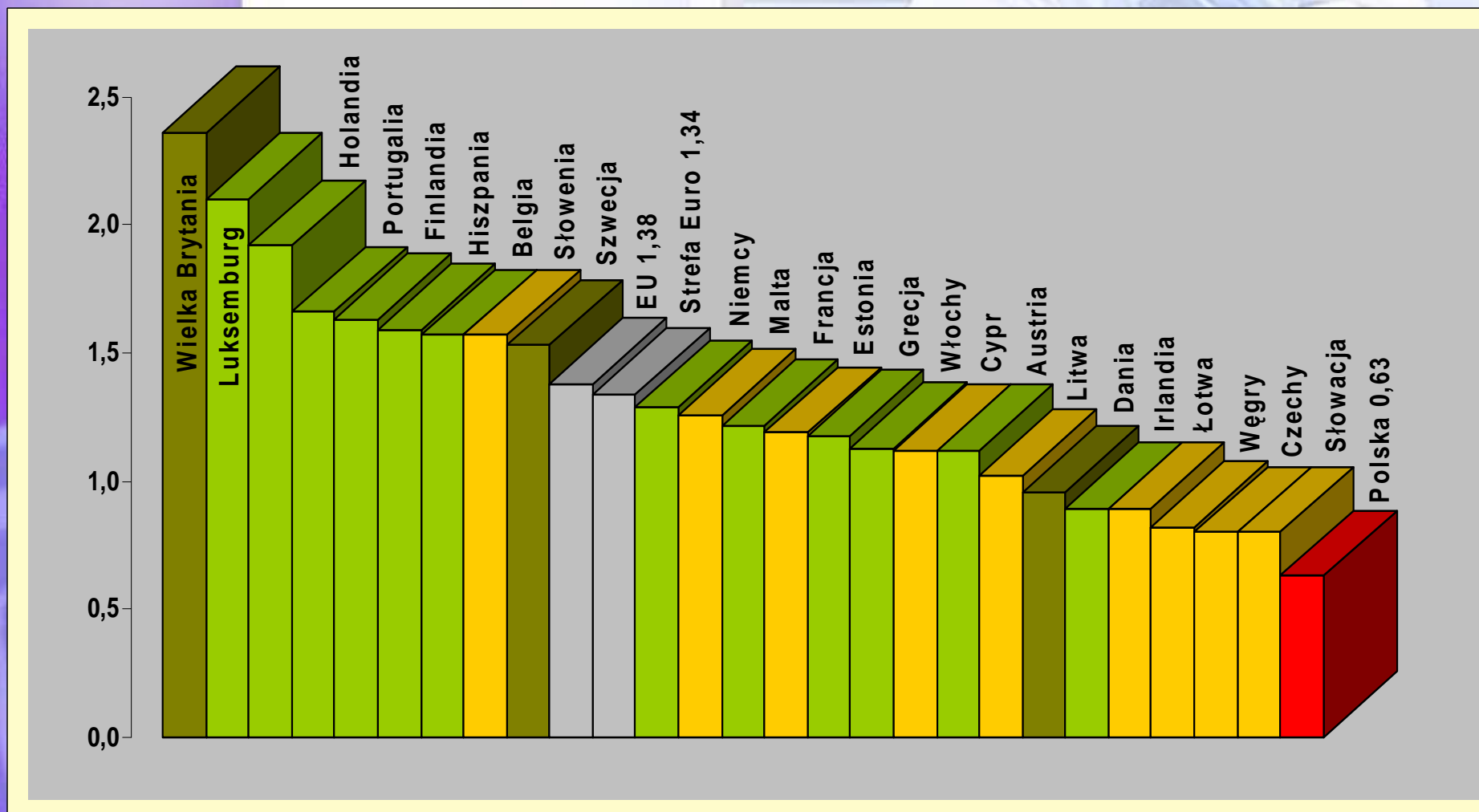


Liczba bankomatów na 1 mln mieszkańców w 2006 r.

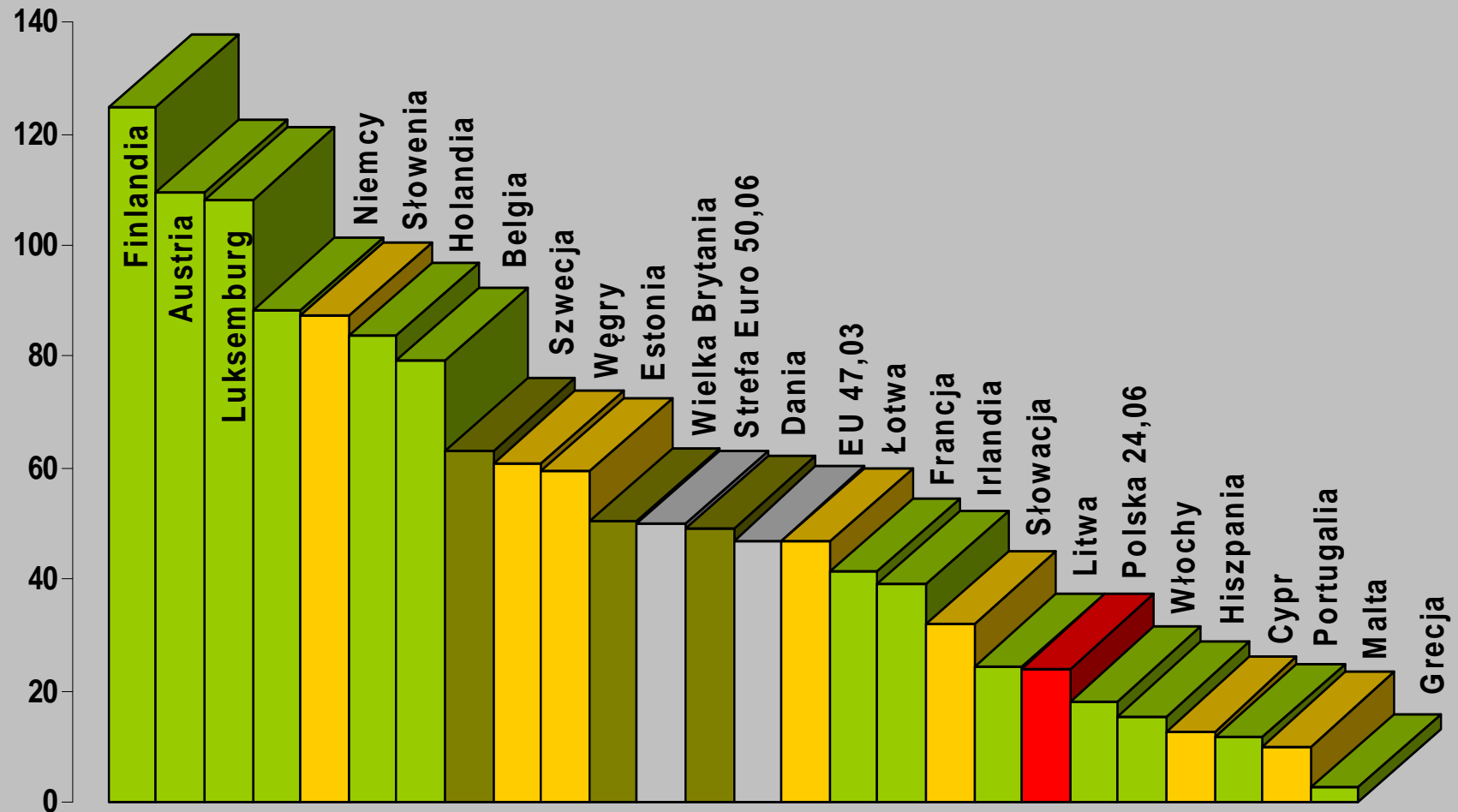




Liczba wydanych kart płatniczych na 1 mieszkańca w 2006 r.

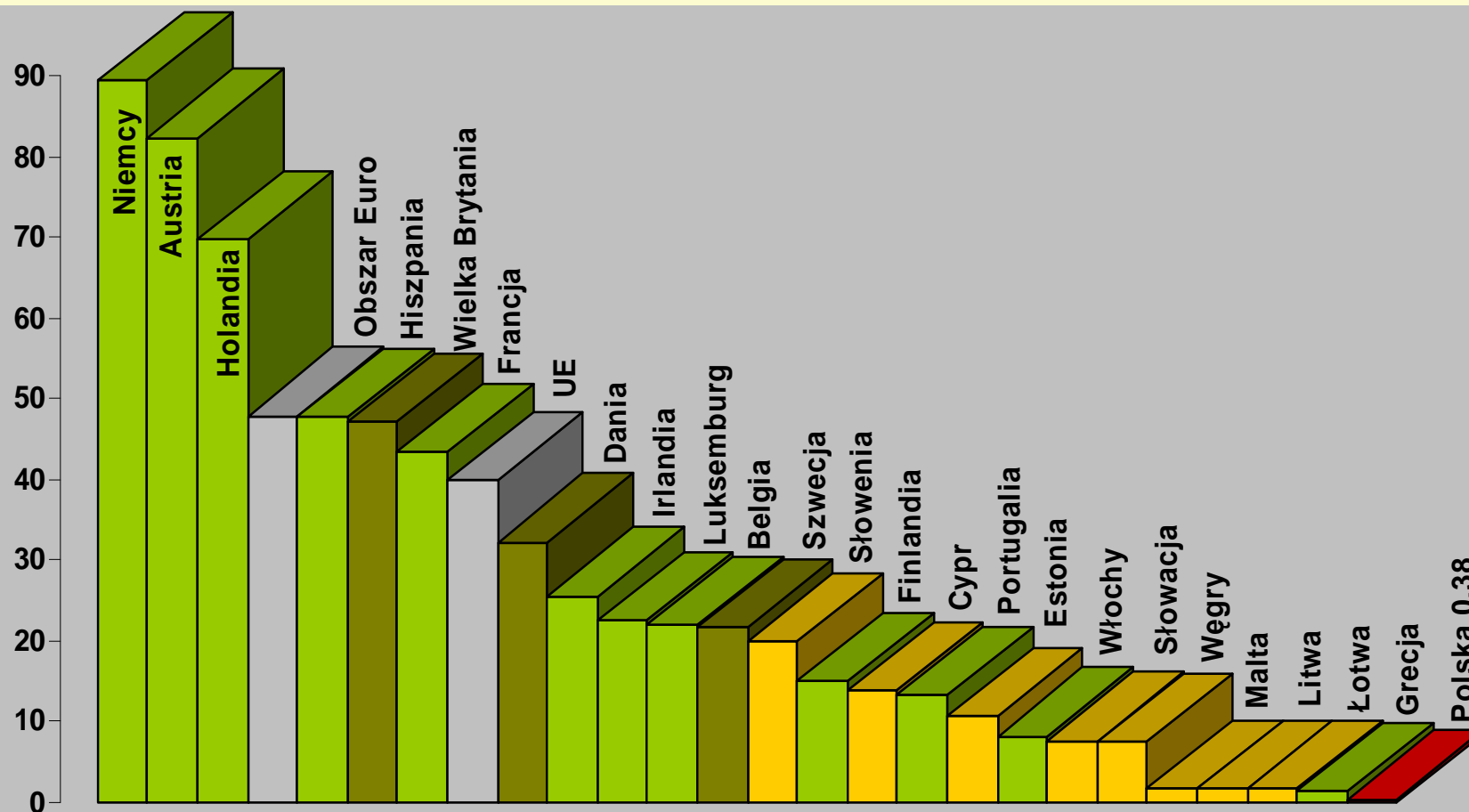


Liczba poleceń przelewu na 1 mieszkańca w 2006 r.





Liczba poleceń zapłaty na 1 mieszkańca w 2006 r.



Miejsce Polski na tle innych krajów UE

Wskaźnik	Okres	Średnia dla Strefy Euro	Średnia dla Unii Europejskiej	Polska	Miejsce Polski wg danego wskaźnika wśród innych krajów UE *
Liczba placówek instytucji oferujących usługi płatnicze, przypadających na milion mieszkańców	2004	652	602	510	14 na 25
	2005	646	599	558	12 na 25
	2006	636	593	568	11 na 25
Liczba rachunków bankowych na 1 mieszkańca	2004	1,04	1,14	0,58	16 na 19
	2005	0.99	1,11	0,58	19 na 20
	2006	1,01	1,16	0,63	19 na 20
Liczba bankomatów na 1 milion mieszkańców	2004	789	709	211	25 na 25
	2005	810	735	230	25 na 25
	2006	832	760	260	25 na 25
Liczba urządzeń akceptujących elektroniczne instrumenty płatnicze (terminali POS oraz imprinterów) na milion mieszkańców	2004	15237	13714	3751	23 na 24
	2005	15847	14312	4348	23 na 25
	2006	17009	15356	4628	23 na 25

Wskaźnik	Okres	Średnia dla Strefy Euro	Średnia dla Unii Europejskiej	Polska	Miejsce Polski wg danego wskaźnika wśród innych krajów UE *
Liczba wydanych kart płatniczych na 1 mieszkańca	2004	1,17	1,24	0,46	23 na 23
	2005	1,31	1,34	0,53	25 na 25
	2006	1,38	1,38	0,63	25 na 25
Liczba transakcji kartami płatniczymi na 1 mieszkańca	2004	41,84	45,97	5,28	25 na 25
	2005	45,95	50,13	6,92	24 na 25
	2006	49,17	54,17	9,28	22 na 25
Liczba poleceń przelewu na 1 mieszkańca	2004	42,03	45,60	19,03	17 na 25
	2005	44,14	47,31	21,08	17 na 24
	2006	47,03	50,06	24,06	18 na 24
Liczba poleceń zapłaty na 1 mieszkańca	2004	42,72	36,09	0,20	25 na 25
	2005	44,93	37,44	0,29	24 na 24
	2006	47,88	39,91	0,38	24 na 24
Liczba transakcji instrumentami płatniczymi na 1 mieszkańca	2004	150,1	142,3	24,5	24 na 25
	2005	157,4	148,8	28,3	23 na 24
	2006	165,62	157,4	33,7	23 na 24

* Ponieważ w tabelach ECB Statistical Data Warehouse nie zawsze występują dane dla wszystkich państw UE przy danym wskaźniku, liczba porównywanych państw w odniesieniu do takiego wskaźnika jest mniejsza niż 25. W takiej sytuacji miejsce Polski zostało zaprezentowane na tle liczby państw, których dane są dostępne.

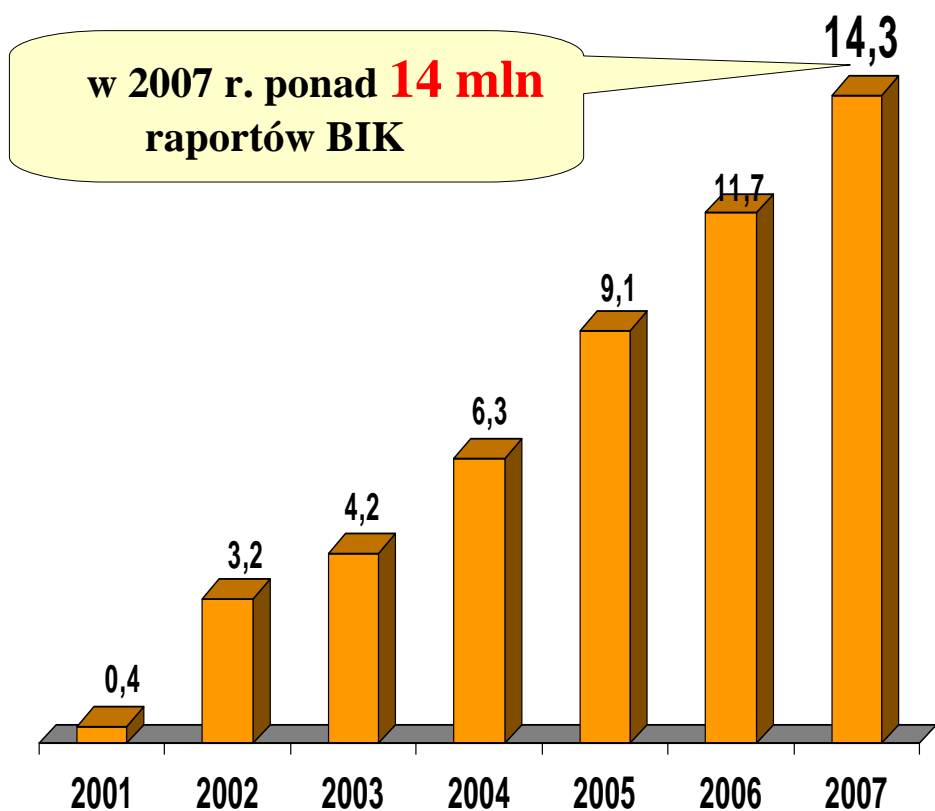


Biuro Informacji Kredytowej SA

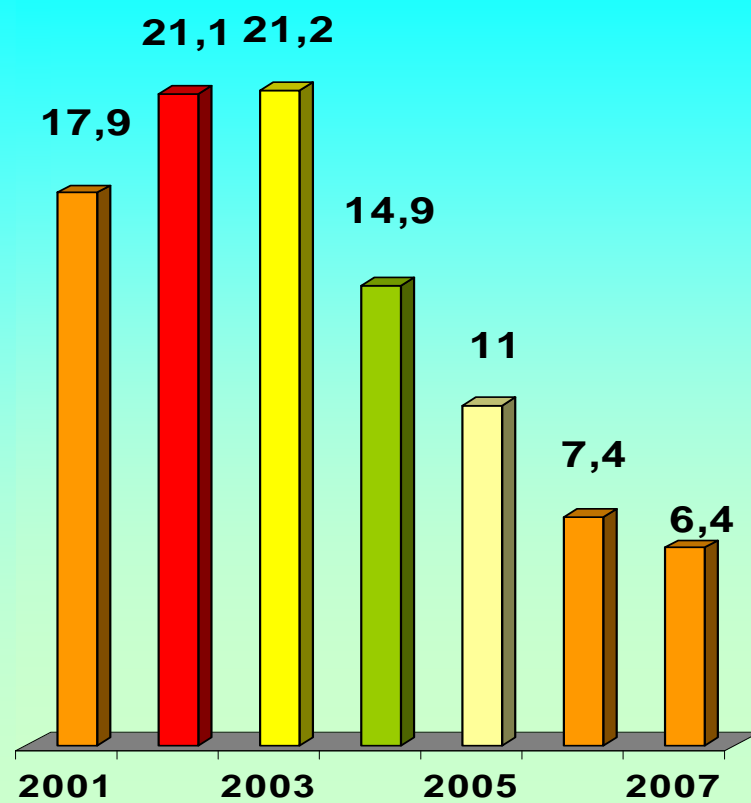
Zasoby BIK – dane o 41 mln rachunków bankowych należących do 16 mln osób

raporty kredytowe w mln

należności zagrożone w %



Źródło: BIK



Źródło: NBP

ZF



• Firmy małe



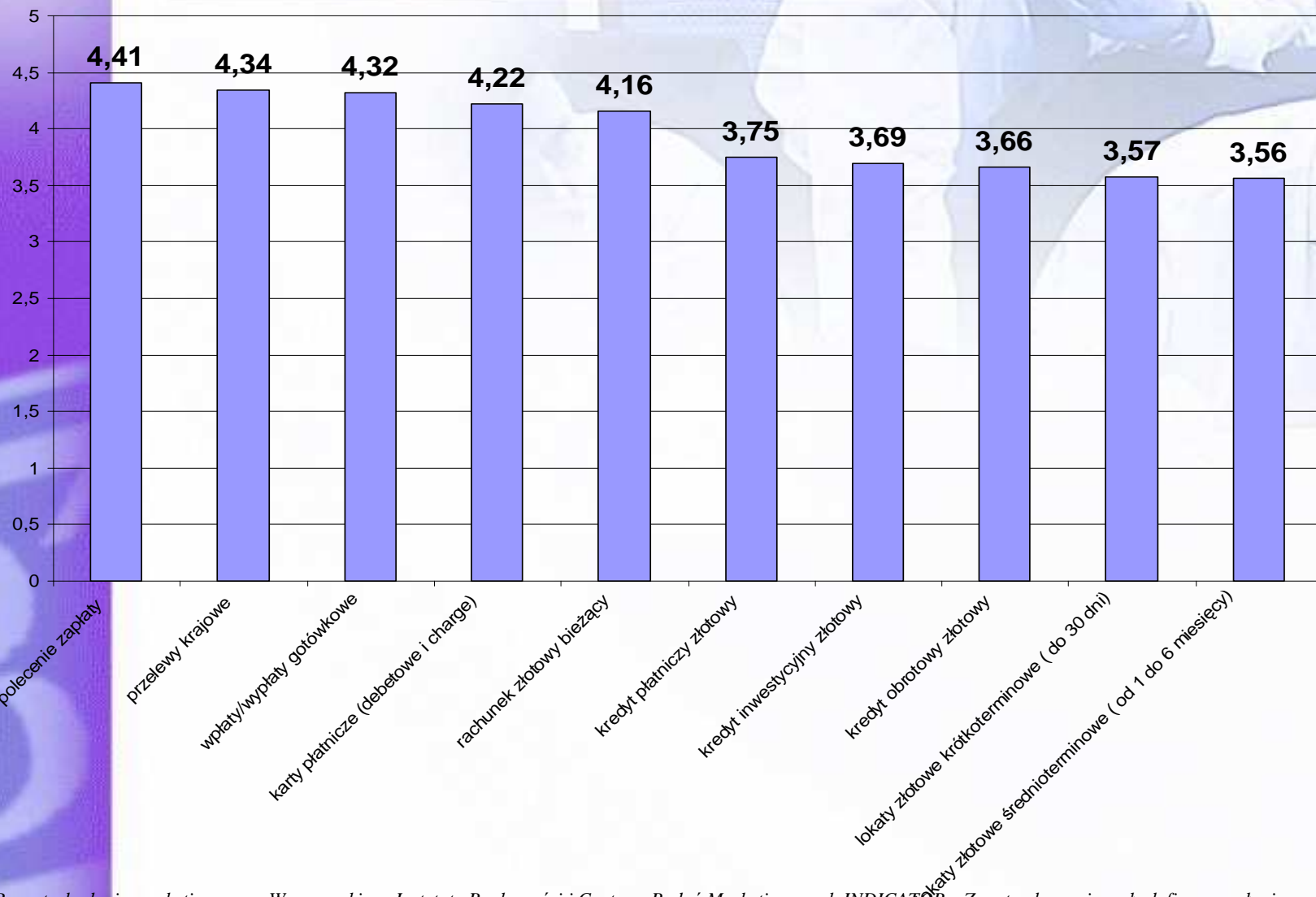
Korzystanie z produktów i usług bankowych przez małe firmy

Lp.	Produkty i usługi bankowe	Zakres korzystania z produktów i usług bankowych		
		2007	2008	
1.	wpłaty / wypłaty gotówkowe	95,8	96,5	
2.	przelewy krajowe	80,4	92,2	
3.	rachunek złotowy bieżący pomocniczy	95	54,6	
4.	karty płatnicze (debetowe i charge)	debetowe	41,90%	49,7
		charge	26,10%	
5.	polecenie zapłaty (direct debit)	42,1	48,3	
6.	kredyt w rachunku bieżącym	47,5	42,1	
7.	karty kredytowe	31,8	35,3	
8.	lokaty złotowe krótkoterminowe (do 30 dni)	20,2	32,4	
9.	kredyt obrotowy złotowy	32,9	32,1	

Źródło: Raport z badania marketingowego Warszawskiego Instytutu Bankowości i Centrum Badań Marketingowych INDICATOR „Zapotrzebowanie małych firm na usługi poszczególnych banków”, Warszawa, marzec 2008



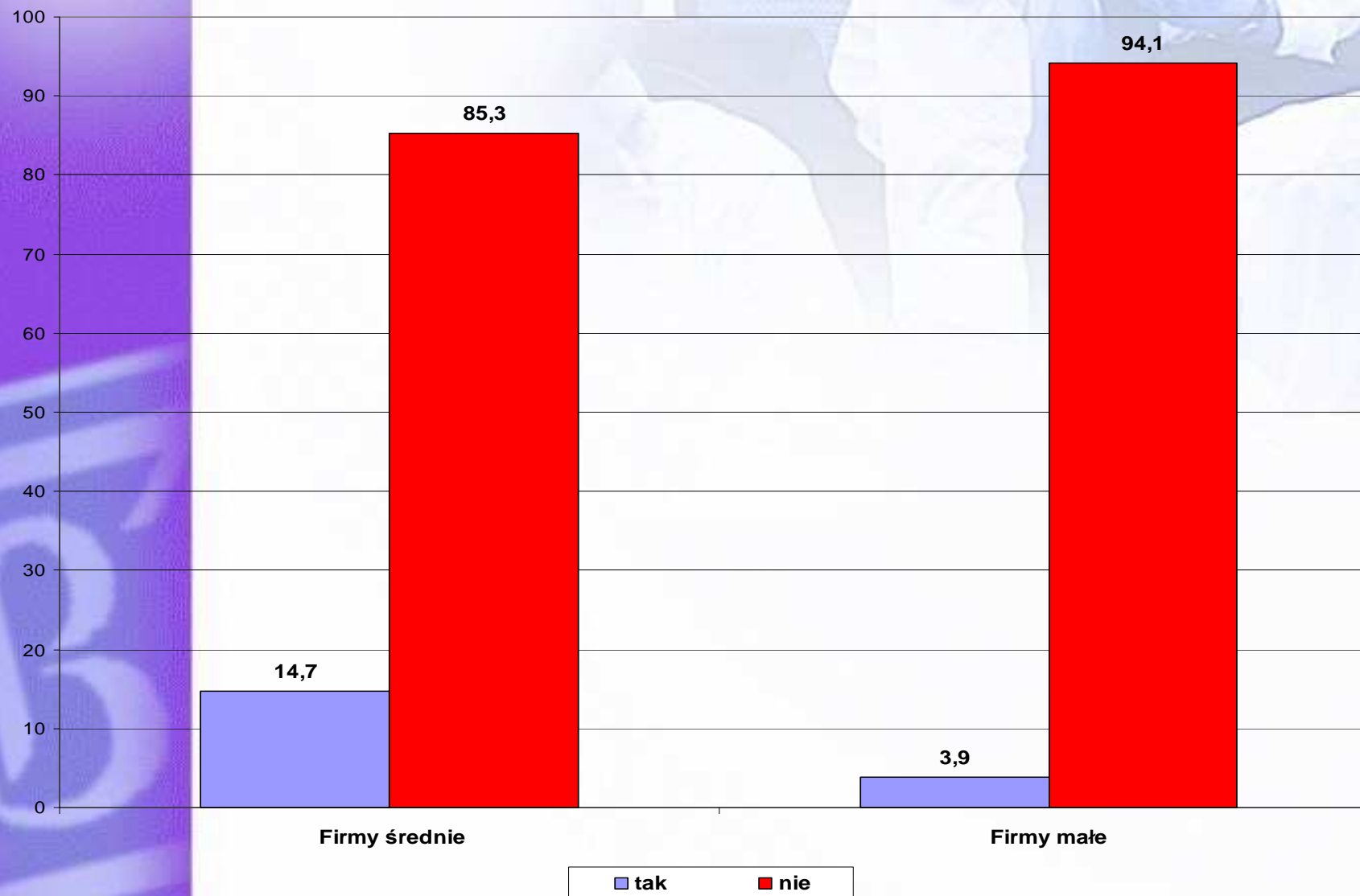
Ocena stopnia zadowolenia małych firm z podstawowych produktów i usług bankowych (skala 1-5)



Źródło: Raport z badania marketingowego Warszawskiego Instytutu Bankowości i Centrum Badań Marketingowych INDICATOR „Zapotrzebowanie małych firm na usługi poszczególnych banków”, Warszawa, marzec 2008



Czy Pana (i) firma ubiega się lub czy zostały jej wstępnie przyznane środki z funduszy europejskich? (dane w %)



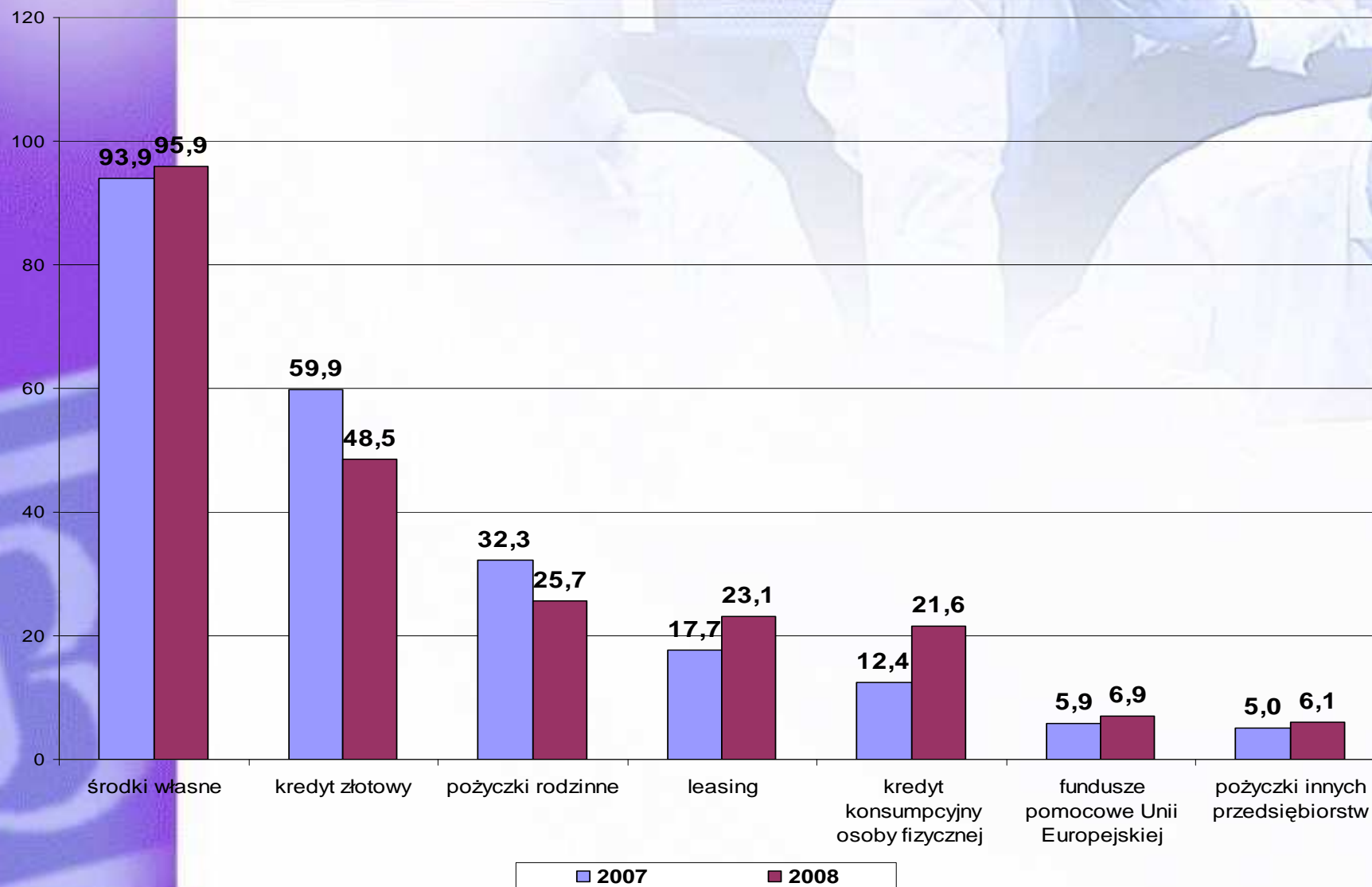


- **Firmy średnie**





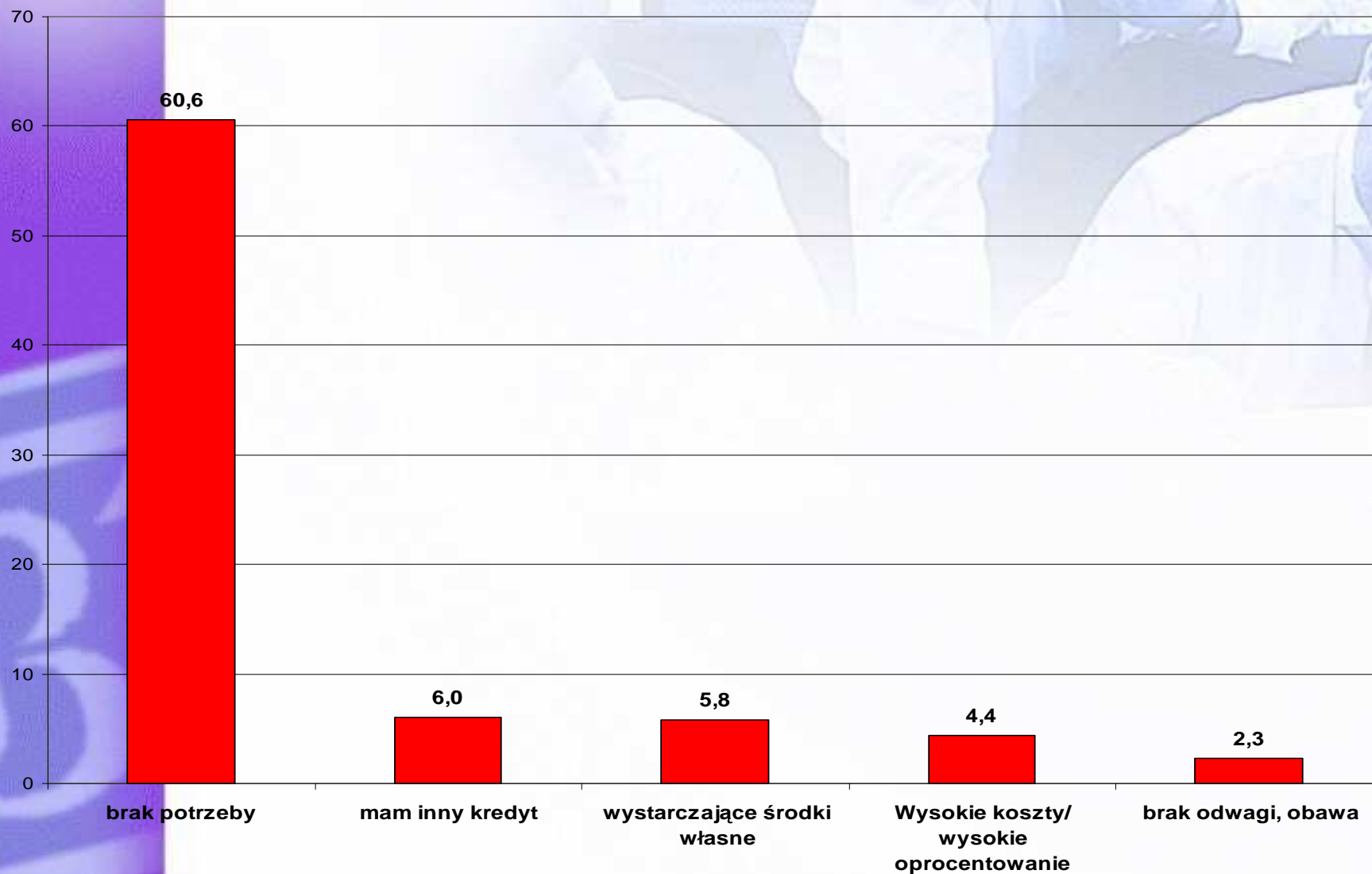
Źródła finansowania dotychczasowej działalności firmy (dane w %)



Źródło: Raport z badania marketingowego Warszawskiego Instytutu Bankowości i Centrum Badań Marketingowych INDICATOR „Zapotrzebowanie średnich firm na usługi poszczególnych banków”, Warszawa, marzec 2008



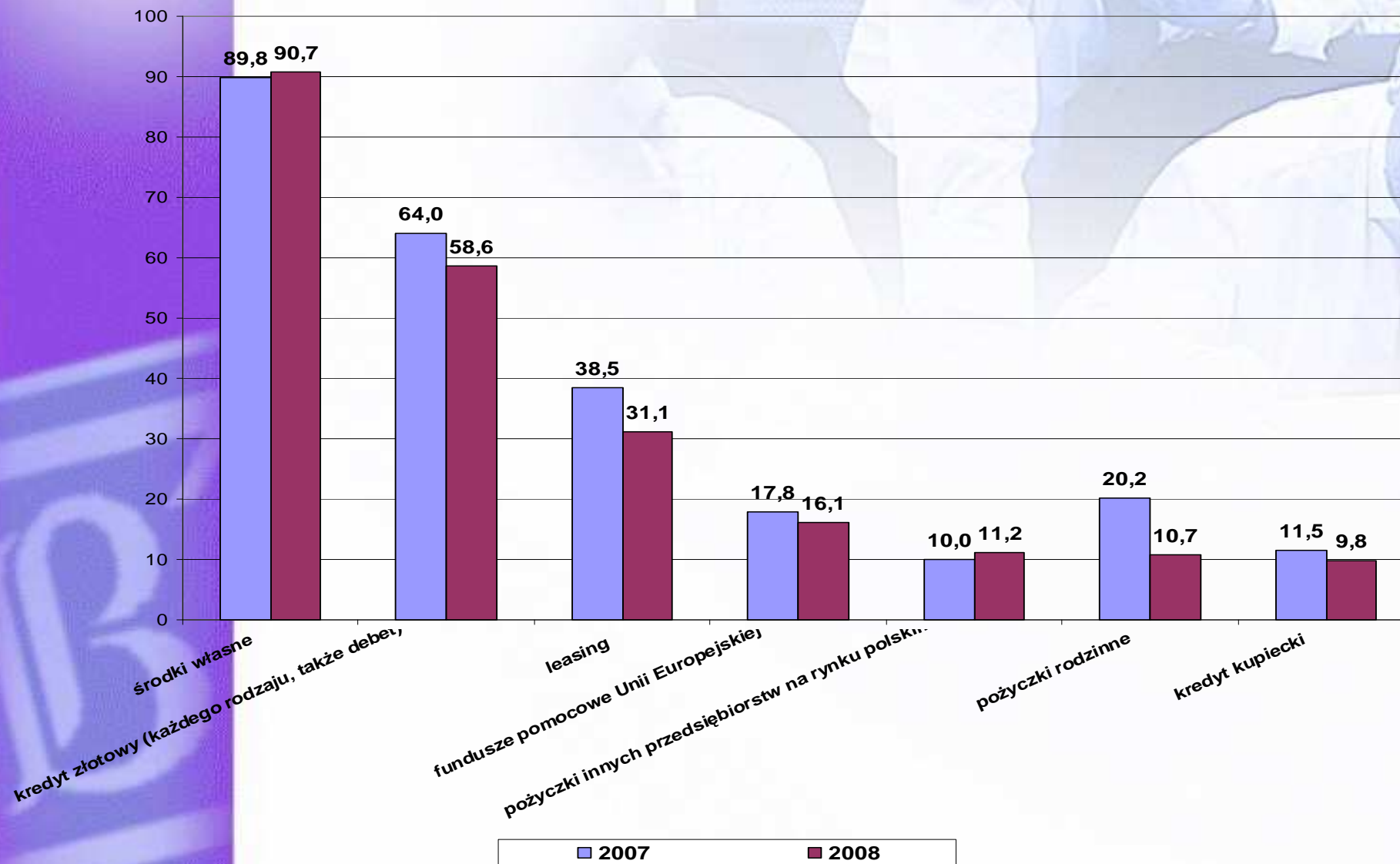
Przyczyny nie korzystania z kredytów bankowych obrotowych (dane w %)



Źródło: Raport z badania marketingowego Warszawskiego Instytutu Bankowości i Centrum Badań Marketingowych INDICATOR „Zapotrzebowanie średnich firm na usługi poszczególnych banków”, Warszawa, marzec 2008



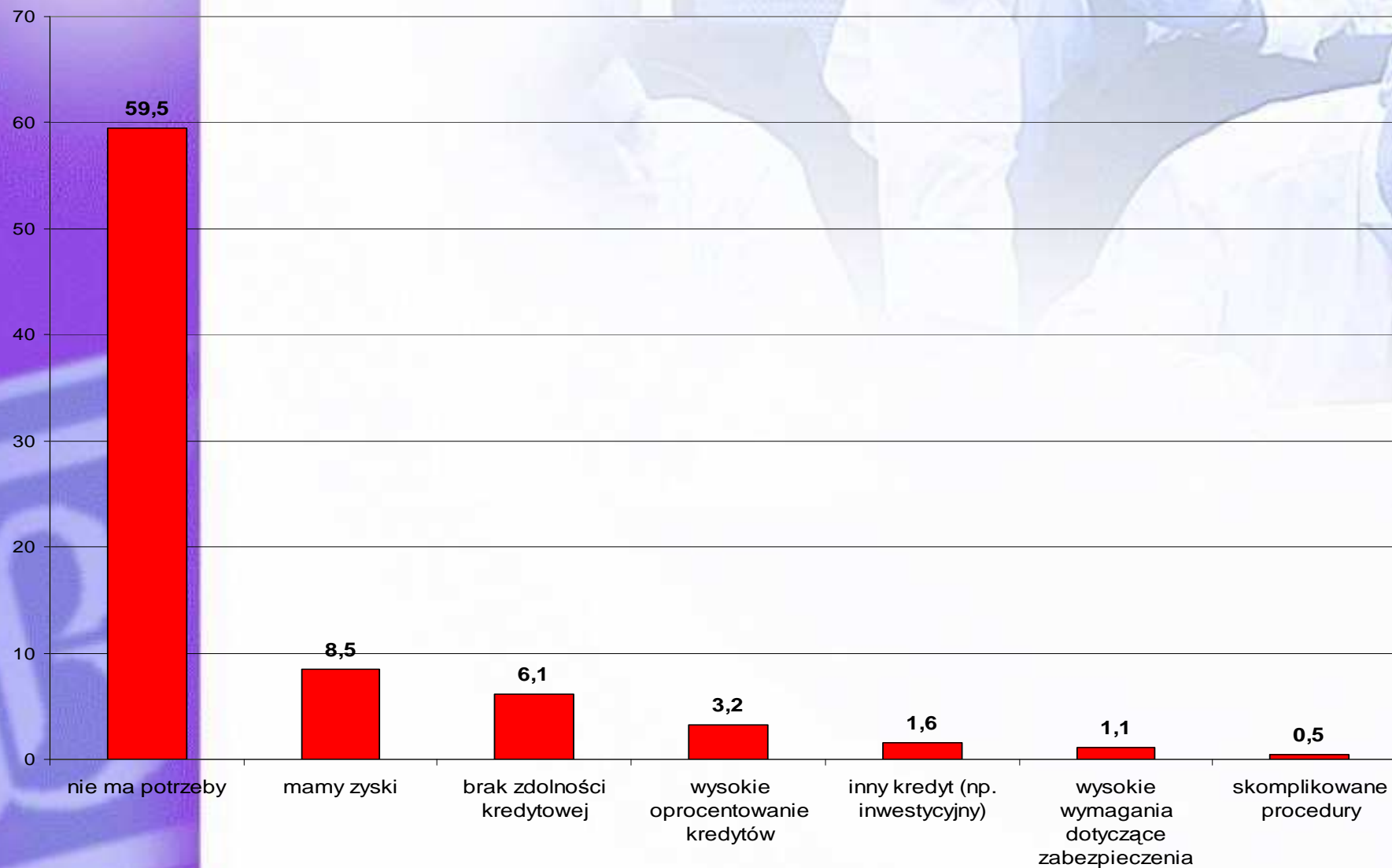
Źródła finansowania dotychczasowej działalności firmy (dane w %)



Źródło: Raport z badania marketingowego Warszawskiego Instytutu Bankowości i Centrum Badań Marketingowych INDICATOR „Zapotrzebowanie średnich firm na usługi poszczególnych banków”, Warszawa, marzec 2008



Przyczyny nie korzystania z kredytów bankowych obrotowych (dane w %)



Źródło: Raport z badania marketingowego Warszawskiego Instytutu Bankowości i Centrum Badań Marketingowych INDICATOR „Zapotrzebowanie średnich firm na usługi poszczególnych banków”, Warszawa, marzec 2008



Dziękuję